

株式会社藤商は埼玉県吉川市の地域振興活動に取り組んでいます。

▶ (株)藤商の取り組み

トラックは全国を走る広告塔です。

弊社の大切な商品でもあるトラック。現時点で54台の小型～大型までの車輛を保有しております。

そのトラックの背面部分に吉川市のキャラクター「なまりん」のステッカーを貼り、吉川市を全国的にアピールしていく事を弊社は考えております。

弊社のトラックは毎日全国を走っていますので、絶対的な宣伝、広告活動となっております。

POINT！

弊社トラックを用いてのアピール

現実、吉川市の全国的な認知度というのは弊社運送業務を通してあまり高くない事は事実です。

地域に密着した企業を目指す弊社として、まず吉川市のアピール活動に着目しました。

ステッカーを停車時よく見えるトラックの背面に張り、吉川市をアピールしようと考えております。



埼玉県吉川市イメージキャラクター



(株)藤商は吉川市の地域振興活動に取り組んでいます。

弊社は吉川市の雇用を促進しております。

▶ 吉川市を変える若年層の雇用創出

全国における若者の失業率は、8.5%となっています。これは、全年齢平均の失業率4.4%の約倍の値であり、景気回復期にあって失業率が低下傾向となっている中においても、若年雇用は厳しいものであるといえます。

しかし、中小企業は採用される側の視点でものを見ることができておらず、若者は中小企業という言葉より、実際の働く現場のことがまるで理解できない為に、敬遠をしているだけなのです。そして、大都市にでて働くより地元、親元から近くの所で自分らしく働くことを希望している。両者は互いにすれ違っているだけなのです。

POINT！

(株)藤商の新たな取り組み

地域経済の振興において、地元根ざした活動を行っている弊社と、若年とのミスマッチを把握するとともに未来を担う若者と企業とを結びつけていくための試みが必要となっているのです。

吉川市の中学校・高等学校に弊社の求人を掲示。

面接～内定後、弊社倉庫作業の正規社員として雇用致します。(毎年数十名程の新卒者採用を検討しております)



倉庫作業員として働きながら弊社の「若年者免許取得制度」を利用し、普通免許及び中型免許を習得。(費用は全額弊社負担)

その後弊社ドライバーとして各事業部に配属する。